

### Colecciones virtuales y 'big data': desafíos de los pequeños museos para su digitalización

Solo uno de cada cuatro museos españoles de menor tamaño virtualiza sus colecciones ▶ La crisis del Covid ha acelerado la transformación de los servicios, pero aún hay mucho recorrido



GETTY IMAGES

#### Tres palos en la rueda de la digitalización

▶ **Financiación.** El primer impedimento para la mayor digitalización de museos que menciona el estudio se trata del dinero. Al tratarse de museos de menor tamaño, no disponen de una partida específica para digitalización y tienen que adecuar su presupuesto a otras necesidades más inmediatas.

▶ **Personal.** La encuesta muestra que la plantilla de la que disponen estos museos no está adecuada a la tecnología. Tal es así que cerca de 8 de cada 10 museos encuestados (el 79%) tiene menos de tres trabajadores con un perfil tecnológico y el 54% afirma no disponer de ningún tecnólogo en su plantilla.

▶ **Tiempo.** Esta falta de empleados familiarizados con la tecnología provoca que el personal existente no disponga de tiempo ni de habilidades o conocimientos para desarrollar tareas relacionadas con la digitalización, siendo el tercer y último reto planteado en el informe objeto de estudio. "Esto deja clara la necesidad de digitalización de estos museos, a pesar de que en los dos últimos años se haya realizado un gran avance en este sentido", sostiene el documento.

#### CINCO DÍAS MADRID

El cierre que los museos vivieron durante el confinamiento supuso un antes y un después para la vida de estos centros culturales. Más allá de las grandes instituciones, también los museos pequeños y medianos se han adaptan a un nuevo tipo de visitante, un público cada vez más conectado. Aunque hay aún mucho por hacer. Al margen de las redes sociales y de los códigos QR, hay asignaturas pendientes como la virtualización de las colecciones o la gestión del *big data*. Son algunas conclusiones del estudio *Digitalización en pequeños y medianos museos*, presentado por la Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos

Digitales (eNEM), secretaría por Ametic y financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Según el estudio, con la ampliación de la oferta de servicios digitales, los museos están atrayendo nuevos visitantes y aumentando la fidelización de los antiguos.

Entre estos nuevos servicios de digitalización, tres cuartas partes de los encuestados (74%) reconocen haber impulsado la comunicación con su público gracias a las redes sociales, y el 63% permite la compra de entradas de manera virtual.

Los pequeños y medianos museos también han perfeccionado la manera de controlar los aforos, una de las claves para organizar visitas tras la pandemia. Más de la mitad de

los encuestados (53%) asegura contar con sistemas de control de aforos y flujo para facilitar su acceso de forma escalonada.

Pero los museos de menor tamaño también tienen desafíos en materia de digitalización. Entre ellos, las visitas virtuales a las colecciones, clave durante la pandemia para los grandes museos. Tan solo el 26,3% de los pequeños y medianos museos dice disponer de una colección digitalizada. Ello supone, según el informe, "una pérdida de posicionamiento" frente a otros museos y la posibilidad de aumentar sus ingresos a través de las visitas guiadas virtuales.

El estudio realizado por eNEM concluye que ninguno de los pequeños y medianos museos anali-

**El 74% de los centros ha mejorado la comunicación con su público gracias a las redes sociales**

**Muy pocos usan tecnología 'blockchain' para la custodia de obras en los desplazamientos**

zados cuenta con un nivel tecnológico alto, pues aunque todos tienen de página web y el 89,5% permite a sus visitantes escanear códigos QR, solo un 28% tiene herramientas para gestionar *big data*, guías interactivas y geolocalización. Además, únicamente el 10% dispone de soluciones de realidad virtual y aumentada, reproducción de obras en 3D o emplea tecnología *blockchain* para la custodia en el desplazamiento de las obras. "Es imprescindible que todos los museos de estas características amplíen su inversión en tecnologías e impulsen su modelo de negocio", concluye el informe. Para ello, los expertos se centran en la financiación de estas instituciones y piden "partidas específicas" para digitalización.

Leer los libros electrónicos de Amazon en un iPad



[cincodias.elpais.com](http://cincodias.elpais.com)

El iPhone 14 no saltará a USB tipo C: Apple no tiene prisa



[cincodias.elpais.com](http://cincodias.elpais.com)